

# Emotionsforschung @ ELBE19 GROUP

## Idee + Ansatz

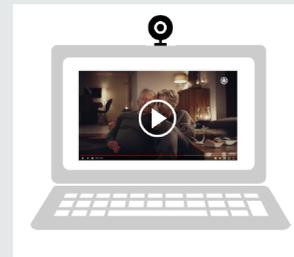
- **Ziel:** Ausmaß und Richtung von hervorgerufenen Emotionen ermitteln.
- **Lösung:** Nutzung **impliziter Methoden!** Hierfür bietet sich u.a. Facial Coding an.
- **Ansatz:** Beim **Facial Coding** werden über die Webcam Micro-Expressions im Gesicht gemessen, die sich zu 7 Basis-Emotionen zusammensetzen lassen: Überraschung, Angst, Ekel, Ärger, Freude, Traurigkeit und Verachtung. So kann für Bewegtbilder erhoben werden, inwieweit z.B. ein TV-Spot emotional auf die Zielgruppe wirkt.

## Die Benefits

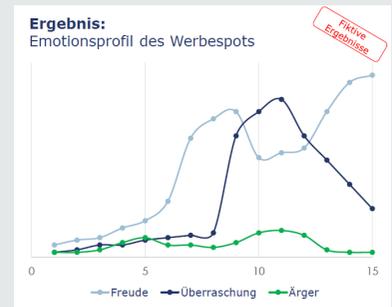
- Zusammenarbeit mit etabliertem Anbieter mit **innovativer Software**
- Ad-hoc Zugriff auf ein interaktives und intuitives Daten-**Dashboard** zur schnellen Analyse der Emotionsdaten inkl. **Benchmark**-Datenbank
- **Online-Forschungsmodul**, (schnelle + kostengünstige Durchführung)

## Die Vorgehensweise

**Emotionsmessung** via Webcam und ggfs. anschließende quantitative Befragung ([Demo-Version](#))



**2. Datenauswertung** auf Sekundenbasis für alle 7 Basisemotionen und Interpretation der Ergebnisse



Interesse? Wir helfen Ihnen gerne.

[ute.hunsicker@elbe19.com](mailto:ute.hunsicker@elbe19.com) oder 040/6 385 685 11