



ELBE19 WerkstattFamilie

REPUTATIONS Werkstatt

Der Auftrag



Tiefgreifendes Verständnis für den Status der Reputation einer Unternehmens- oder Produktmarke oder einer Organisationseinheit durch die umfassende Reputations-Anamnese und -Diagnose

Die Rohstoffe + Werkzeuge



Die Rohstoffe in Form von Thesen, Ideen, Ziele uvm. fließen in das Strategie-Spiel **Reputation-Minder** und ein damit in Verbindung stehendes System qualitativer Befragungstechniken ein

Die Veredelung



Spielerische Ermittlung der Perspektiven unterschiedlicher, relevanter Stakeholdergruppen als Offline- oder Online-Ansatz

Das fertige Werk



Insights für effektives Reputationsmanagement:

- Qualitatives Reputations-Mapping
- Qualitatives Ranking für die effektivsten und effizientesten Stellhebel für eine Reputationsverbesserung oder -stabilisierung



ELBE19 WerkstattFamilie

ERLEBNIS-/ERFAHRUNGS Werkstatt (Get Involved)

Der Auftrag



Entwicklung von kundenzentrierten Beziehungserlebnissen und Idealprozessen

Die Rohstoffe + Werkzeuge



Gestaltung der Idealprozesse durch theaterähnliche Gruppenarbeit und anschließende Einzelgespräche

Die Veredelung



Dramaturgische Gruppenarbeit, die die Ergebnishauptrollen von den Nebenrollen trennt

Das fertige Werk



Konkrete Vorgaben für die Gestaltung von Beziehungen und Prozessen: Empfehlungen zum Einbinden neuer Prozesse mittels Kommunikation, Bildung, Organisationsdesign und Performance-Management/-Ausgleich.



ELBE19 WerkstattFamilie

INNOVATIONS Werkstatt

Der Auftrag



Typ1: Generierung von relevanten Neuerungen im Beziehungs-, Service-, Beratungs- und Produktbereich für die die Nachfrage- und Angebotsseite Potential sieht

Typ 2: Schaffung einer Innovationskultur

Die Rohstoffe + Werkzeuge



Mehrstufige Entwicklung und Bewertung der Ideen durch eine Kombination aus einem über einen bestimmten Zeitraum angelegtes Online-Forum sowie einem abschließenden Roulette-Spiel

Die Veredelung



Typ 1: Iterative Ideen-Finalisierungs-Prozesse mit Ideen schaffenden und weiter entwickelnden Forschungselementen sowie abschließender "spielerischer" Bewertung

Typ 2: Serie von interdisziplinären Kultur-Workshops

Das fertige Werk



Typ 1: Set an aus Kunden- und Unternehmenssicht tragfähigen Innovation als Input für das Innovationsmanagement und -controlling

Typ 2: Roadmap für die weitere Verbesserung bzw. Schaffung einer Innovationskultur



ELBE19 WerkstattFamilie

MEINUNGS Werkstatt

Der Auftrag



Erarbeitung von Pionier-Positionierungen
Früherkennung, Analyse und Bewertung
sektorrelevanter Trendthemen

Die Rohstoffe + Werkzeuge



Thematische Rahmenbedingungen der Gegenwart
und Vergangenheit sowie der Auftrag der
Erarbeitung einer Wahlkampfstrategie für eine 5-
jährige Legislaturperiode mit hoher Chance wieder
gewählt zu werden.

Die Veredelung



Die Erarbeitung der wichtigsten Wahlkampfthemen
und die Wahrscheinlichkeit mit dem Wahlprogramm
gewählt zu werden dienen als Herangehensweise
für die Trend-Themen.

Das fertige Werk



Qualitatives Ranking der Top-Trendthemen aus der
Zielgruppenperspektive sowie Überprüfung der
Passung zur Unternehmensstrategie



ELBE19 WerkstattFamilie

INVESTMENT Werkstatt

Der Auftrag



Tiefgreifende Betrachtung der Anlagepräferenzen, -pläne und -barrieren sowie Entwicklung präferenztreuer Anlageprodukte aus Kunden- und Vertriebsicht

Die Rohstoffe + Werkzeuge



Explorierte Anlagebedürfnisse und Vertriebspräferenzen und -ziele werden in einem Aktienspiel (Angebot und Nachfrage) auf Passung untersucht

Die Veredelung



Serie von Einzelexplorationen (Längsschnitt) für die Bedürfnisexploration und spielerische Ermittlung eines Marktgleichgewichtes

Das fertige Werk



Produktideen bzw. Ideen für einzelne Produktmerkmale, die sich im Zusammenspiel aus Kunden, Produktmanagement und Vertrieb als marktgängig erwiesen haben



ELBE19 WerkstattFamilie

KOMMUNIKATIONS Werkstatt

Der Auftrag



Entwicklung und Evaluierung von Kommunikationsstrategien und einzelnen Kommunikationselementen

Die Rohstoffe + Werkzeuge



Aktuelle, hypothetische und historische Kommunikationskonzepte und Elemente sowie die Marken- und Positionsstrategie sowie eine Zielfoto bilden die informatorische Grundlage

Die Veredelung



Bastelworkshops mit anschließender Diskussion und Zusammenführung von Teilideen. Abschließende Bewertung der Passung der finalen Ergebnisse zu Marke und Unternehmensstrategie

Das fertige Werk



Je nach "Auftrag" ein aus der Sicht der relevanten Zielgruppen überzeugendes und für das Unternehmen realisierbares Kommunikationskonzept oder einzelne Elemente desselbigen



ELBE19 WerkstattFamilie

VERTRIEBS Werkstatt

Der Auftrag



Identifikation erfolgskritischer Handlungsfelder für die Optimierung der Vertriebsleistung
Erarbeitung Coaching-relevanten SWOT-Materials

Die Rohstoffe + Werkzeuge



Vertriebsziele, Vertriebsstrukturen, Marktsituation und -entwicklung, Wettbewerbssituation, Vertriebsincentivierung und eine Bild der "weichen Faktoren" dienen als Basisinformation eines Austausches im Format einer Podiumsdiskussion

Die Veredelung



Die moderierte Diskussion wird durch Statements und Gegenstatements die Robustheit von Standpunkten und die Tragfähigkeit in Veränderungsoptionen überprüfen.

Das fertige Werk



Stellhebel für eine direkte oder indirekte Verbesserung der Vertriebsleistung oder Reduzierung der Vertriebskosten



ELBE19 WerkstattFamilie

MARKEN Werkstatt

Der Auftrag



Schaffung einer Detailgrundlage für die strategische Markensteuerung durch Analyse der Markenwahrnehmung, Markenpositionierung (Ist- und Soll), Marken-Kraft, Marken-Lebendigkeit und des Markenkerns

Die Rohstoffe + Werkzeuge



Ist-Positionierung, strategische Optionen und 3- oder 5 Jahresplan, Wettbewerberbilder und -aktivitäten und mögliche Soll-Positionierung werden als Bestandteile für die Veredelung herangezogen

Die Veredelung



Qualitative Forschung in Form von Eigenarbeit, Mini-Gruppen mit Collagenarbeit sowie Einzelgesprächen und einem Roadmap-Spiel

Das fertige Werk



Qualitatives Cockpit für die wichtigsten am Werkstatt-Auftrag gemessenen Aufgaben der Markensteuerung sowie deren Ausgestaltung



ELBE19 WerkstattFamilie

BRAND TOUCH Werkstatt – Repair + Design



ELBE19 WerkstattFamilie

BRAND TOUCH Werkstatt - Repair

Der Auftrag



Identifikation der Mechanismen für die die aktuelle Bewertung ausgewählter Markenkontaktpunkte zur gezielten Verbesserung der Kundenerlebnisse im Sinne der Markenpositionierung führen

Die Rohstoffe + Werkzeuge



Die auffälligen oder nicht zufriedenstellenden Erkenntnisse des Markenkontaktpunktcontrolling ergänzt um Ursache-Wirkung-Thesen dienen als Ausgangspunkt der Lösungsfindung

Die Veredelung



Workshops mit Kunden und Mitarbeitern in der explorierender Diskussion und anschließender Bewertung schaffen die Informationsgrundlage

Das fertige Werk



Stellhebel für die systematische Verbesserung der Kundenerlebnisse und damit des Einflusses auf die Markenstärke



ELBE19 WerkstattFamilie

BRAND TOUCH Werkstatt - Design

Der Auftrag



Detaillierte Gestaltung und Aufladung der Kontaktpunkte im Sinne der Zielpositionierung der Marke

Die Rohstoffe + Werkzeuge



Die Zielpositionierung des Unternehmens ist das A+O

Die Veredelung



Die Zielpositionierung wird durch interne Workshops und Expertengespräche in Teilziele für die einzelnen Kontaktpunkte übertragen

Das fertige Werk



Markenregeln für eine Idealperformance, inkl. Betriebsanleitung für die Implementierung durch die Kontaktpunktverantwortlichen