

Qualitative Onlineforschung @ ELBE19 GROUP

Der Bedarf: Laufende Entwicklungen und auch aktuelle Ausnahmesituationen lassen Insights und schnelle Rückmeldungen zu veränderten Einstellungen und Reaktionsmustern der relevanten Anspruchsgruppen zwecks Absicherung anstehender grundlegender Richtungsentscheidung weiterhin unerlässlich erscheinen.

Das Angebot

- **Online-Diskussionen** (als Videokonferenzen oder Live-Textchats) und **Tiefeninterviews**.
- **Online-Communities** ermöglichen detaillierten Austausch und schaffen hilfreiche Insights und ein breitgefächertes Gesamtbild.

Die Zielgruppen und Teilnehmer

- **Zielgruppen** - B2B und B2C - auch spitze Zielgruppen (wie Banker, Experten, institutionelle Anleger etc.) können erreicht werden.
- **Konvenient für Probanden** - Teilnahme über verschiedene Endgeräte (Smartphone, Tablet, PC etc.) möglich.

Die Benefits

- **Qualitative Insight Generierung** und auch wertvolle **Langzeitstudien** für eine kontin. Beobachtung / Messung
- Integration von **Fragebögen, Kreativaufgaben Blogs/Tagebuchstudien** möglich
- **Erkenntnisgewinn:** Komplexe und auch heikle Themen können reliable und belastbar behandelt werden. Ergebnisse stehen **schnell** zur Verfügung für **agile Prozesse** und zeitnahe Entscheidungen
- **Partizipations-** und **Interaktionsmöglichkeit** für **Auftraggeber**
- **Referenz** - Kooperation mit **etabliertem Anbieter**
- Hochwertiges und **individuell** anpassbares **Interface** inkl. technischem Support
- **Kosteneffizienz**

Interesse? Wir helfen Ihnen gerne.
lenard.goedeke@elbe19.com oder 040/6 385 685 10